

Comunicato stampa

Il Gruppo Cocoricò affida la comunicazione integrata e la gestione dell'ufficio stampa al Gruppo Datamedia - Comunicazione

Riccione 27 novembre 2013 – Il Gruppo Datamedia è l'agenzia che affiancherà il management del Gruppo Cocoricò nelle attività di informazione e comunicazione integrata legata agli eventi e alle iniziative in programma, a cominciare da dicembre 2013.

Lo ha comunicato Fabrizio De Meis, direttore generale e proprietario del Gruppo Cocoricò, che ha commentato "Il Cocoricò ha raggiunto una notorietà e una dimensione internazionale tale, per cui la comunicazione diventa un fattore strategico di crescita imprescindibile anche nella gestione dei rapporti con le istituzioni pubbliche e le aziende private con cui lavoriamo e ci confrontiamo".

Sulla scelta del Gruppo Datamedia De Meis ha detto "Abbiamo deciso di affidarci ad un'Agenzia in grado di integrare e rendere sinergiche le attività di comunicazione on-line e off-line, con quel dinamismo necessario per affrontare con noi i prossimi importanti appuntamenti che abbiamo in calendario".

Il Gruppo Datamedia, presieduto da Emanuele Floridi, si avvarrà del supporto nella comunicazione di Ambrogio e Luigi Crespi e un gruppo di lavoro specifico coordinato da Gerardo de' Paoli.

Ufficio Stampa
Carlotta Sabatino
Ester Mieli
06 45443612
c.sabatino@spin-network.it